ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН КНИЖНОГО МАГАЗИНА

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено ГК Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. ГК Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. ГК Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения ГК Step by Step.

Дата выпуска отчета:
Ноябрь 2014 г.

STEP BY STEP

г. Москва

Содержание

Введение **3**

Резюме проекта **4**

Суть проекта *4*

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта *4*

Расчетные сроки проекта *4*

Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции *4*

Стоимость проекта *4*

Источники финансирования проекта *4*

Выгоды и риски проекта *4*

Ключевые показатели эффективности проекта *5*

Полное содержание исследования **6**

Список диаграмм *8*

Список таблиц *8*

Список схем ..... ***Ошибка! Закладка не определена.***

Выдержки из исследования **10**

Введение

Количество книжных магазинов в России не соответствует существующему спросу на литературу. Поэтому при правильном позиционировании и интересном ассортименте нового книжного магазина можно успешно занять пустующую нишу.

Сегодня книжной отрасли присуще снижение темпов роста и стагнация. Однако положительные моменты наблюдаются в отношении качественного ее развития. Так, повышается уровень спроса на качественную и более дорогую книжную продукцию, что дает толчок к развитию в России издательского дела и полиграфии высокого класса.

Данный Бизнес-план разработан **с учётом влияния кризисных явлений** и, как следствие, даёт возможность создания книжного магазина с хорошими перспективами развития.

Кроме того, к готовому бизнес-плану прилагается уже заполненная **Финансовая модель**, в которой демонстрируются все произведённые расчеты и **даётся возможность изменения любых исходных параметров** для каждой конкретной ситуации. Также данная модель **позволяет корректировать бизнес-процессы** непосредственно во время создания данного бизнеса и его дальнейшего функционирования и развития.

Резюме проекта

Суть проекта

Создание и организация работы книжного магазина.

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта

Краткосрочная цель: …

Долгосрочная цель: …

Расчетные сроки проекта

Расчетный срок проекта – …

Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции

Продукт. …

Цена. …

Сбыт. …

Продвижение. …

Стоимость проекта

Объем необходимых инвестиций – **….**

Источники финансирования проекта

….

Выгоды и риски проекта

Выгоды: …

Риски: …

Ключевые показатели эффективности проекта

Приведем ключевые показатели эффективности проекта.

Таблица 1. Показатели эффективности проекта

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Полное содержание исследования

1 **Введение** **5**

2 **Резюме проекта** **6**

2.1 *Суть проекта* *6*

2.2 *Долгосрочные и краткосрочные цели проекта* *6*

2.3 *Расчетные сроки проекта* *6*

2.4 *Резюме комплекса маркетинга* *6*

2.5 *Стоимость проекта* *7*

2.6 *Источники финансирования проекта* *7*

2.7 *Выгоды и риски проекта* *7*

2.8 *Ключевые показатели эффективности проекта* *7*

3 **Анализ рынка** **9**

3.1 *Анализ положения дел в отрасли* *9*

3.1.1 Текущая ситуация в отрасли 9

3.1.2 Факторы, влияющие на отрасль 13

3.2 *Общие данные о рынке* *14*

3.2.1 Объем рынка 14

3.2.2 Емкость рынка 15

3.2.3 Сегментация рынка 15

3.3 *Ценообразование на рынке* *16*

3.3.1 Ценообразование в издательском секторе 16

3.3.2 Ценообразование в оптовом секторе 17

3.3.3 Ценообразование в розничном секторе 17

3.4 *Конкурентный анализ* *19*

3.4.1 Количественная и качественная характеристика 19

3.4.2 Тенденции основных игроков 22

3.4.3 Анализ политики продвижения 24

3.5 *Анализ потребителей* *24*

3.5.1 Описание потребителей 24

3.5.2 Потребительские предпочтения 27

4 **Описание товара** **28**

4.1 *Основные определения и описание товара* *28*

4.2 *Сегментация товара* *28*

4.2.1 Сегментация по виду продукции 28
4.2.2 Сегментация по тематическим разделам 28
4.2.3 Сегментирование книг по технологии производства 29
4.2.4 Сегментация по тематике 30
4.2.5 Сегментация всех товаров, представленных в магазине 31
4.3 *Перспективы развития товара* *31*
5 **Маркетинговый план** **32**
5.1 *Уникальные достоинства, позиционирование* *32*
5.2 *Ценовая политика* *32*
5.3 *Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы* *33*
6 **План продаж** **35**
6.1 *Цены на товары* *35*
6.2 *Организация сбыта* *35*
6.3 *Условия оплаты* *35*
6.4 *План продаж на расчетный период* *35*
7 **Производственная часть** **37**
7.1 *Описание производственного процесса* *37*
7.2 *Требования к поставщикам* *37*
7.3 *Состав и стоимость оборудования* *37*
7.3.1 Амортизация основных средств 38
7.4 *Оценка и обоснование необходимых ресурсов* *38*
7.5 *Оценка затрат* *38*
7.5.1 План по затратам 41
7.6 *Оценка доходов* *43*
8 **Организационно-управленческая структура** **45**
8.1 *Функциональное решение* *45*
8.1.1 Выбор и обоснование типа предприятия 45
8.1.2 Система налогообложения 45
8.2 *Организационная структура* *46*
8.3 *Специализация, количество и состав сотрудников* *47*
8.4 *Затраты на оплату труда* *49*
9 **Финансовый план** **50**

9.1 *Основные параметры расчетов* *50*
9.2 *Объем финансирования* *50*
9.3 *Основные формы финансовых расчетов* *51*
9.4 *Основные формы бухгалтерской отчетности* *52*
9.4.1 Отчет о прибылях и убытках 52
9.4.2 Отчет о движении денежных средств 54
9.5 *Анализ чувствительности* *55*
10 **Организационный план осуществления проекта** **57**
10.1 *План-график реализации проекта* *57*
11 **Нормативная информация** **58**

Список диаграмм

Диаграмма 1. Оборот рынка книжной продукции в России 2011-2015* гг., млрд. руб.
Диаграмма 2. Распределение читателей книг по полу, %
Диаграмма 3. Распределение читателей книг по возрасту, %
Диаграмма 4. Доля постоянных читателей книг, %
Диаграмма 5. Доля потребителей, читающая книги, %
Диаграмма 6. Сегментирование книжной продукции по технологии производства, %, 2010г.

Список таблиц

Таблица 1. Показатели эффективности проекта
Таблица 2. Индекс производства, первая половина 2014 г., %
Таблица 3. Доля укрупненных тематических групп в обороте книжного рынка, %
Таблица 4. Товары и цены
Таблица 5. План продаж
Таблица 6. Состав и стоимость основного оборудования
Таблица 7. Управленческие расходы, руб.
Таблица 8. Коммерческие расходы, руб.
Таблица 9. Прочие расходы, руб.
Таблица 10. План по расходам на первый год проекта, руб.
Таблица 11. План по расходам на 2 и 3 годы проекта, руб.
Таблица 12. План по расходам на 4 и 5 годы проекта, руб.

Таблица 13. План по доходам на первый год проекта, руб.
Таблица 14. План по доходам на 2 и 3 годы проекта, руб.
Таблица 15. План по доходам на 4 и 5 годы проекта, руб.
Таблица 16. Штатное расписание
Таблица 17. Инвестиционные затраты
Таблица 18. Затраты до выхода на безубыточность
Таблица 19. Расчет итоговой стоимости проекта
Таблица 20. Чистый денежный поток (1 год), тыс. руб.
Таблица 21. Чистый денежный поток (2 – 3 годы), тыс. руб.
Таблица 22. Чистый денежный поток (4 – 5 годы), тыс. руб.
Таблица 23. Отчет о прибылях и убытках (1 год), тыс. руб.
Таблица 24. Отчет о прибылях и убытках (2-3 год), тыс. руб.
Таблица 25. Отчет о прибылях и убытках (4-5 год), тыс. руб.
Таблица 26. Отчет о движении денежных средств (1 год), тыс. руб.
Таблица 27. Отчет о движении денежных средств (2-3 год), тыс. руб.
Таблица 28. Отчет о движении денежных средств (4-5 год), тыс. руб.
Таблица 29. Показатели эффективности проекта
Таблица 30. Анализ чувствительности проекта
Таблица 31. График реализации проекта

Выдержки из исследования

Анализ положения дел в отрасли

Текущая ситуация в отрасли

Изучаемый рынок непосредственно зависит от …

Выпуск целлюлозы за год …

….

Производство бумаги в 2013 году …

Отметим, что в структуре выпуска бумажной продукции в 2013 году доля производства газетной бумаги составила ….

Кроме газетной бумаги отечественные производители в настоящее время производят …

Выпуск газетной бумаги ….

….

Выпуск гофробумаги (бумага и картон (многослойные) гофрированные прочие) за 2013 год ….

Производство Картона …

Ведущие предприятия по выпуску картона: ….

За 2013 год выпуск бумажных влагонепроницаемых мешков (транспортная тара) составил около ….

Всего …% от всего отечественного выпуска бумаги приходится на …

Издательская деятельность. …

Индекс целлюлозно-бумажного производства, издательской и полиграфической деятельности в июне 2014 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил ….

ТАБЛИЦА 2. ИНДЕКС ПРОИЗВОДСТВА, ПЕРВАЯ ПОЛОВИНА 2014 Г., %

…

Источник: …..

В январе-июне 2014 г. объем промышленного производства целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них в России ….

Объемы производства целлюлозы ….

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТРАСЛЬ

Основными сдерживающими факторами являются:

Общеэкономические факторы:

…..

Рыночные факторы:

1. ….

….

ОБЩИЕ ДАННЫЕ О РЫНКЕ

ОБЪЕМ РЫНКА

ОБЪЕМ РЫНКА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

По данным …. **объем рынка (т.е. оборот рынка) в натуральном выражении в 2013 году составил …. шт.**, ….

ОБЪЕМ РЫНКА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

По итогам 2013 года книжный рынок РФ ….

ДИАГРАММА 1. ОБОРОТ РЫНКА КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ 2011-2015* ГГ., МЛРД. РУБ.

….

Источник: ….

….

Емкость рынка

….

Сегментация рынка

Всех любителей книг можно разделить по предпочтениям:

- ….

Ценообразование на рынке

Ценообразование в издательском секторе

На формирование издательской цены оказывает влияние **следующие факторы**:

…..

Ценообразование в оптовом секторе

Если у издателя основной статьей затрат является полиграфия, то в структуре затрат книготорговца основными становятся **….**

….

Ценообразование в розничном секторе

Цена книжной продукции, которая доходит до покупателя, складывается из следующих параметров:

- …

…..

Конкурентный анализ

Количественная и качественная характеристика

……

Тенденции основных игроков

- ….

Анализ политики продвижения

Описываемый рынок характеризуется ….

Анализ потребителей

Описание потребителей

Постоянными читателями книг сегодня несколько чаще других групп выступают ….

Диаграмма 2. Распределение читателей книг по полу, %

….

Источник: …..

….

Диаграмма 3. Распределение читателей книг по возрасту, %

…..

Источник:i….

….

Диаграмма 4. Доля постоянных читателей книг, %

….

Источник: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

….

Диаграмма 5. Доля потребителей, читающая книги, %

….

Источник: ….

….

Потребительские предпочтения

…..

Описание товара

Основные определения и описание товара

Книга – ….

Брошюра –….

Канцелярские товары — ….

Электронная книга — ….

Сегментация товара

Сегментация по виду продукции

По виду книжных изданий на рынке книжной продукции выделяют два основных сегмента:

- …

Сегментация по тематическим разделам

Среди основных тематических разделов стоит выделить:

- …

Таблица 3. Доля укрупненных тематических групп в обороте книжного рынка, %

….
Источники: ….

….

Сегментирование книг по технологии производства

…

Диаграмма 6. Сегментирование книжной продукции по технологии производства, %, 2010г.

….
Источник: ….

Сегментация по тематике

Основные разделы книг, которые будут представлены в магазине:

- ….

Сегментация всех товаров, представленных в магазине

1. ….

Перспективы развития товара

…..

Маркетинговый план

Уникальные достоинства, позиционирование

Целевой сегмент книжного магазина – …..

Ценовая политика

…..

Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы

Возможны следующие способы рекламы книжного магазина:

1. **…..**

План продаж

Цены на товары

В рамках концепции ценообразования были установлены следующие цены:

Таблица 4. Товары и цены

.....

Как видно из представленной таблицы, устройства для чтения электронных книг также разделены на 4 ценовые категории.

Организация сбыта

Реализация товаров осуществляется посредством ….

Условия оплаты

…..

План продаж на расчетный период

В рамках проекта план продаж выглядит следующим образом:

Таблица 5. План продаж

…..

Начиная со второго года проекта …..

Производственная часть

Описание производственного процесса

Работа магазина будет состоять из следующих этапов (Таблица 12):

1. …..

Требования к поставщикам

К поставщикам предъявляются следующие требования:

- ….

Состав и стоимость оборудования

В рамках данного проекта планируется приобрести как оборудование для торгового помещения, так и оборудования для подсобного помещения.

Стоимость основного оборудования составляет – ….. рублей.

Таблица 6. Состав и стоимость основного оборудования

….

Амортизация основных средств

….

Оценка и обоснование необходимых ресурсов

Для реализации проекта потребуется …..

Оценка затрат

Основные затраты разделены на 3 категории:

- …..

Управленческие расходы – это ….

Таблица 7. Управленческие расходы, руб.

…..

Коммерческие расходы – это ….

Таблица 8. Коммерческие расходы, руб.

…

К **прочим расходам** были отнесены …..

Таблица 9. Прочие расходы, руб.

……

Непредвиденные расходы рассчитываются как ……-

…… руб.

План по затратам

Рассмотрим все перечисленные затраты в течение всего расчетного периода.

Таблица 10. План по расходам на первый год проекта, руб.

…

Таблица 11. План по расходам на 2 и 3 годы проекта, руб.

…..

Таблица 12. План по расходам на 4 и 5 годы проекта, руб.

….

Оценка доходов

Поскольку компания действует по упрощенной системе налогообложения, то оценка доходов будет происходить без учета НДС.

Таблица 13. План по доходам на первый год проекта, руб.

….

Таблицу с данными о планируемом доходе после первого года необходимо привести отдельно, поскольку она будет отражать уровень продаж в течение рабочего периода без влияния недостатка каналов сбыта.

Таблица 14. План по доходам на 2 и 3 годы проекта, руб.

….

Таблица 15. План по доходам на 4 и 5 годы проекта, руб.

…..

Организационно-управленческая структура

Функциональное решение

Выбор и обоснование типа предприятия

В качестве организационно-правовой формы для книжного магазина рекомендуется выбрать …..

Система налогообложения

- ……

Организационная структура

Организационная структура проектируемого предприятия будет выглядеть следующим образом:

Схема 1. Организационная структура

…..

Специализация, количество и состав сотрудников

- **…..**

Затраты на оплату труда

…..

Таблица 16. Штатное расписание

…..

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РАСЧЕТОВ

- Ставка налога на прибыль – ….
- Ставка ЕСН – ….
- Норма дисконтирования (годовая) – ….
- Годовой показатель инфляции – …..

ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Для создания книжного магазина необходимы ….

ТАБЛИЦА 17. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ

….

ТАБЛИЦА 18. ЗАТРАТЫ ДО ВЫХОДА НА БЕЗУБЫТОЧНОСТЬ

….

ТАБЛИЦА 19. РАСЧЕТ ИТОГОВОЙ СТОИМОСТИ ПРОЕКТА

….

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ

Приведем результаты основных расчетов.

ТАБЛИЦА 20. ЧИСТЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК (1 ГОД), ТЫС. РУБ.

…..

ТАБЛИЦА 21. ЧИСТЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК (2 – 3 ГОДЫ), ТЫС. РУБ.

….

ТАБЛИЦА 22. ЧИСТЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК (4 – 5 ГОДЫ), ТЫС. РУБ.

….

Представим данные по доходам и расходам на графике.

ГРАФИК 1. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ПРОЕКТУ

….

Основные формы бухгалтерской отчетности

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о прибылях и убытках является стандартной формой бухгалтерской отчетности по РСБУ. Приведем данные отчета по каждому кварталу проекта.

Таблица 23. Отчет о прибылях и убытках (1 год), тыс. руб.

…..

Таблица 24. Отчет о прибылях и убытках (2-3 год), тыс. руб.

…..

Таблица 25. Отчет о прибылях и убытках (4-5 год), тыс. руб.

…..

Отчет о движении денежных средств

Отчет о движении денежных средств также является стандартной формой бухгалтерской отчетности по РСБУ. Аналогично приведем данные отчета в разбивке по каждому кварталу.

Таблица 26. Отчет о движении денежных средств (1 год), тыс. руб.

…..

Таблица 27. Отчет о движении денежных средств (2-3 год), тыс. руб.

…..

Таблица 28. Отчет о движении денежных средств (4-5 год), тыс. руб.

…..

Анализ чувствительности

Приведем основные показатели эффективности проекта.

Таблица 29. Показатели эффективности проекта

Показатель	Значение
IRR год	.
IRR квартал	.
NPV	.
Индекс доходности (PI)	.
Точка безубыточности, квартал	.
Срок окупаемости, квартал	.
Выход на эффективность, квартал	.

Обозначим изменения показателей эффективности проекта в зависимости от изменения основных параметров проекта. В качестве основных параметров проекта были выделены:

1. ….

ТАБЛИЦА 30. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

….

Таким образом, **проект более чувствителен к изменению ……**

Организационный план осуществления проекта

План-график реализации проекта

Реализация проекта будет закончена в ….

Таблица 31. График реализации проекта

Этап работ	1 год проекта											
	I			II			III			IV		
Регистрация компании												
Аренда помещения												
Проектировка магазина и его ремонт												
Приобретение и монтаж оборудования												
Подбор персонала												
Создание сайта												
Техническая поддержка, продвижение и оптимизация сайта												
Маркетинг и рекламная кампания												
Работа магазина												

НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

…..

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов ГК Step by Step обращайтесь по электронному адресу olga@step-by-step.ru или по телефонам (495) 912-48-17, 912-48-43.